



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP OL - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve de CAP en Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Détails de l'épreuve

Diplôme : CAP

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1 H 30

Coefficient : 1

| Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Ce premier exercice consiste à créer un flacon pour la gamme de parfums "Fragrance du monde" de Lacoste, en s'inspirant de formes simples aux angles arrondis.

1-a : Simplification des formes

Il est demandé de simplifier en deux étapes les formes des photographies fournies.

1. **Étape 1 :** Isoler les formes clés de chacune des photographies (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal).
2. **Étape 2 :** Ne garder que deux ou trois formes très simples aux angles arrondis pour former la silhouette du flacon.

Les étudiants doivent utiliser un crayon à papier uniquement pour réaliser ce travail.

1-b : Choix du flacon

Après avoir simplifié les formes, l'élève doit sélectionner le flacon qu'il trouve le plus intéressant et marquer une croix à côté de celui-ci. Ce choix devra être justifié dans le développement ultérieur.

Réponse attendue : Une esquisse des flacons simplifiés avec une croix sur le flacon choisi.

2 - Création du packaging boîte

Dans ce deuxième exercice, les élèves sont invités à concevoir le packaging de la boîte du parfum, s'inspirant du travail de l'artiste Tiago Leitaó.

2-a : Attribution des pays aux illustrations

Replacer correctement chaque groupe d'illustrations sous le pays correspondant : Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne.

Réponse attendue : Chaque illustration correctement attribuée à son pays sur les pointillés fournis.

2-b : Choix des couleurs dominantes

Les élèves doivent sélectionner une croix dans la case de leur pays choisi et colorier les trois couleurs dominantes qui représentent ce pays dans les cercles.

Réponse attendue : Choix du pays et coloriage des trois couleurs dominantes.

2-c : Relevé graphique d'éléments représentatifs

Les élèves doivent effectuer un relevé graphique des trois éléments qu'ils estiment les plus représentatifs de leur pays choisi.

Réponse attendue : Une illustration des trois éléments représentatifs de leur pays, réalisée au crayon à papier.

2-d : Repérage des éléments sur le packaging

À l'aide de flèches annotées, les élèves doivent repérer des éléments comme le logo, la marque, l'artiste, et les zones de communication attractives et informatives.

Réponse attendue : Marquage des éléments listés sur le packaging avec des annotations précises.

3 - Finalisation

Dans la dernière partie, les élèves doivent finaliser leur proposition en développant leur flacon et en coloriant le packaging de la boîte.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Les élèves réalisent leur flacon en couleur, en reprenant les détails de leur recherche initiale, notamment la conception de vaporisateur, transparence, reflets, etc.

Réponse attendue : Un flacon coloré finalisé, respectant les dimensions de la boîte.

3-b : Zone de communication attractive

À l'instar de l'exemple donné, réaliser la zone de communication attractive et la mise en couleur de la boîte. Cela doit intégrer l'analyse de Tiago Leitaó.

Réponse attendue : Zone de communication attractive colorée, illustrant le travail de Tiago Leitaó.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Prévoyez du temps pour chaque question. Ne passez pas trop de temps sur une seule partie.
- **Renseignement :** Assurez-vous de bien comprendre chaque partie du sujet avant de commencer à dessiner.
- **Esthétique :** Le flacon et la boîte doivent être harmonieux et refléter l'image de la marque

Lacoste.

- **Précision** : Les détails sont importants dans les croquis et les annotations – soyez minutieux.
- **Créativité** : N'hésitez pas à oser sur les designs, mais gardez en tête les formes simples et les angles arrondis.

© **FormaV EI. Tous droits réservés.**

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.